

Communiqué de presse - Paris, le 27 octobre 2025

# Quitoque annonce l'acquisition de Bene Bono

pour construire un leader français du e-commerce alimentaire engagé



## Quitoque porte haut ses ambitions avec Bene Bono

Quitoque, leader de la box à cuisiner française, annonce l'acquisition de Bene Bono, "sauveteur de bons produits". Cette opération stratégique marque une nouvelle étape dans la volonté commune des deux entreprises de proposer une alimentation gourmande, responsable, accessible et de poursuivre leur engagement contre le gaspillage alimentaire.

### Quitoque, pépite de la foodtech française fête ses 10 ans

Depuis sa création, Quitoque œuvre pour une alimentation plus respectueuse de l'environnement, en réduisant les intermédiaires, en soutenant l'agriculture française et en éliminant le gaspillage alimentaire lors de la distribution et de la consommation, grâce à des ingrédients en juste quantité. Un modèle malin à flux tendu qui a permis de sauver du gaspillage plus de 330 tonnes de nourriture l'année dernière ! Entreprise à mission française, engagée pour faire de la cuisine l'ingrédient d'une vie plus belle, plus saine et plus durable, Quitoque priorise les produits français et labellisés, notamment Bio, et exclut 130 additifs controversés, dont les fameux nitrites.

Aujourd'hui, Quitoque, forte de 130 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires annuel de 45M€. L'entreprise dispose d'un socle industriel solide avec un entrepôt logistique optimisé doté d'une capacité de plus de 45 000 commandes par semaine. Avec plus de 8 millions de repas cuisinés par an, l'entreprise s'est installée dans le quotidien des Français sur tout le territoire.

### Bene Bono, 5 ans de croissance et de combat contre l'anti-gaspi

Créé en 2020, Bene Bono s'attaque quant à elle au gaspillage alimentaire en amont de la chaîne de valeur.

L'entreprise collecte auprès des producteurs et des transformateurs les bons produits qui auraient été gâchés pour de mauvaises raisons : fruit ou légume Bio trop petit ou trop gros, produit dont l'emballage est légèrement abîmé par exemple. Ces produits sont revendus à prix réduit, offrant d'une part une alimentation saine moins chère au consommateur et, d'autre part, un revenu complémentaire aux producteurs. Avec ce modèle innovant, l'entreprise a connu une croissance rapide, avec 14M€ de chiffre d'affaires en 2024 (+70% par rapport à 2023).

### Un rapprochement naturel autour de valeurs communes

Deux belles trajectoires, deux parcours uniques, avec leurs spécificités, mais aussi de nombreux points de convergence ; autant de raisons qui ont convaincu Quitoque de porter ce projet de rapprochement. Le nouvel ensemble représente un chiffre d'affaires de près de 60M€ avec 170 collaborateurs. Après le rapprochement avec Foodette, un service de livraison de paniers repas, en 2024, cette nouvelle opération permet à Quitoque de déployer sa stratégie de consolidation d'une offre alimentaire engagée, responsable, gourmande et fière de défendre notre production agricole.

## Une complémentarité au service des consomma(c)teurs et d'une ambition : construire un champion français de l'alimentation de demain

L'entreprise Bene Bono, dont l'offre et la marque vont perdurer, sera dirigée par Laure Lapostolle, Quitoquienne depuis 2017 et actuellement Directrice Générale Adjointe.

L'assortiment fort de près de 1 000 références anti-gaspi dont 80 % Bio et surtout en moyenne 25 % moins cher, va poursuivre son combat pour conquérir les assiettes des Français et aller au-delà des 3 500 tonnes annuelles de gaspillage alimentaire déjà évitées.

Le rapprochement avec Quitoque permettra de capitaliser sur un socle logistique commun et d'engager des synergies commerciales dans les prochains mois. Recettes anti-gaspi, marques propres anti-gaspi renforcées... autant de projets qui permettront aux deux marques d'être un acteur innovant et leader de l'anti-gaspi.



**Lionel Cler, CEO de Quitoque :** *"C'est tout naturellement que le projet de rapprochement s'est imposé. Nous avons la conviction que nos offres étaient totalement complémentaires, qu'il fallait continuer à développer la mission et l'impact de Bene Bono, initiée par ses fondateurs, ses équipes et ses partenaires. Dans un contexte où la foodtech française se pose des questions, nous sommes convaincus qu'il y a un chemin unique à construire en associant les énergies de certains acteurs en place mobilisés pour une alimentation durable, saine, gourmande et accessible. C'est pourquoi nous sommes très fiers de cette nouvelle aventure qui commence et de confier à Laure Lapostolle la direction générale de Bene Bono."*



**Laure Lapostolle, Directrice Générale de Bene Bono :** *"Ces dernières années, en tant que DGA de Quitoque, j'ai eu à cœur de porter haut notre rôle d'entreprise à mission et de montrer qu'impact et performance peuvent aller de pair. En alliant les forces de Quitoque à celles de Bene Bono, nous franchissons une nouvelle étape pour accélérer vers notre ambition : construire un champion français de l'alimentation de demain, du champ à l'assiette. Je suis ravie de rejoindre les équipes de Bene Bono comme Directrice Générale. Ensemble, nous allons faire grandir un modèle malin et à impact : lutter contre le gaspillage alimentaire à la source et permettre au plus grand nombre de Français d'accéder à une alimentation saine, bonne pour la planète et abordable."*



**Sven Ripoché, co-fondateur de Bene Bono :** *"Ce rapprochement avec Quitoque est une bonne nouvelle pour Bene Bono. Il va permettre de pérenniser 40 emplois, ainsi que la marque et le service, qui sont appréciés par des dizaines de milliers de Français chaque semaine. Les ADN des deux entreprises sont extrêmement proches, ce qui assure la continuité de notre mission de toujours : lutter contre le gaspillage alimentaire."*

### À propos

#### QUITOQUE



Quitoque, c'est le plaisir de cuisiner chez soi, avec des produits frais, des ingrédients déjà dosés, des fiches recettes pédagogiques et des plats prêts en moins de 30 minutes. Quitoque, créé en 2015, s'est donné pour devise : « La cuisine, c'est la vie ». Quitoque propose chaque semaine plus de 40 recettes sur son site et son application. Les clients choisissent celles qu'ils souhaitent cuisiner et sont livrés à domicile. Ce qui fait la force de Quitoque : la qualité des produits (frais, de saison, majoritairement français, labellisés, en circuit court, tous goûtés et sélectionnés avec soin par nos chefs), son engagement pour la santé, la planète et le plaisir de cuisiner. Basée à Paris, l'entreprise compte 130 salariés et fédère plusieurs dizaines de milliers de familles pour 500 000 repas distribués chaque mois.

#### Bene Bono



Créé par Grégoire Carlier, Sven Ripoché et Claire Laurent en avril 2020, Bene Bono permet aux agriculteurs français et fabricants engagés de commercialiser leurs bons produits, qui seraient refusés par les circuits traditionnels, pour des raisons esthétiques ou logistiques. Bene Bono s'adresse aux personnes soucieuses d'agir concrètement pour l'écologie, sans compromettre leurs économies, ni la qualité de leurs courses. Ce service, unique en France et en Espagne, a déjà su convaincre 30 000 consommateurs réguliers. Intervenant en amont de la chaîne de valeur, la start-up entend s'inscrire pleinement et durablement dans les enjeux liés au gaspillage en France et en Europe.

#### Contacts

Anne-Victoire Franc • Directrice Marketing Quitoque

Pour toute question ou demande d'interview, contacter [presse@quitoque.fr](mailto:presse@quitoque.fr) ou Guillemette Bérard au 0623082808

Site : <https://www.quitoque.fr/>

